

# Digital Identity Check

## Adressverifizierung der Zukunft

### Ihre Herausforderung

Der Kauf auf Rechnung ist nach wie vor die beliebteste Zahlart im deutschen E-Commerce, bringt jedoch auch das höchste Ausfallrisiko mit sich. Will ein Online-Shop-Betreiber seine Conversion Rate maximieren, ist es unumgänglich, Kunden am Checkout den Kauf auf Rechnung anzubieten. Um aber dabei das Risiko eines Zahlungsausfalls möglichst gering zu halten, sind zugleich bestimmte Prüfungen nötig. Bereits die zuverlässige Information, ob ein Kunde überhaupt an der von ihm genannten Adresse bekannt ist, ermöglicht es, das Risiko eines Zahlungsausfalls oder auch einer Beitreibung besser einzuschätzen. Eine solche Prüfung muss im Sinne einer reibungslosen Customer Journey möglichst schnell, ohne Medienbruch und ohne Aufwand für den Verbraucher durchgeführt werden, um zu verhindern, dass der Kunde den Einkaufsvorgang abbricht.

### Unsere Lösung

Der Digital Identity Check – ein Gemeinschaftsprodukt von Experian und der Deutsche Post Direkt GmbH – ist eine Lösung zur Adressverifizierung, die Online-Händlern innerhalb von Sekundenbruchteilen eine Aussage dazu liefert, ob ein Match zur angefragten Person und Adresse zu finden ist. Der Online-Händler kann auf dieser Basis schnell und einfach entscheiden, welche Zahlarten er diesem Kunden anbieten will. Besonders zuverlässig wird diese Aussage durch die intelligente Kombination der besten Datenpools am Markt, die in Summe monatlich mehr als 15 Millionen wirtschaftliche Lebenszeichen generieren. Ergebnis ist eine um durchschnittlich 22 Prozentpunkte bessere Personenbestätigungsquote gegenüber einem Vergleichsprodukt.

### Ihre Vorteile



Intelligentes Multi-Sourcing



Wertvolle Zusatzinformationen



Sehr kurze Transaktionszeiten



Permanente Aktualisierung der Datengrundlage



Einfach zu interpretierendes Ergebnis



Exzellente Personenbestätigungsquote



# Digital Identity Check

## Wie der Digital Identity Check funktioniert

### Adresseingabe

Der Kunde eines Online-Shops gibt beim Bezahlvorgang seine Adresse an. Um das Risiko eines Zahlungsausfalls möglichst zu vermeiden und dabei so vielen Kunden wie möglich den Kauf auf Rechnung anzubieten, ist der Online-Shop-Betreiber darauf angewiesen, die Angaben des Kunden auf Richtigkeit zu überprüfen.

### Adressverifizierung

Über die im System des Online-Shop-Betreibers integrierte Schnittstelle zu Experian wird die vom Kunden angegebene Adresse gegen den vorhandenen Datenbestand geprüft.

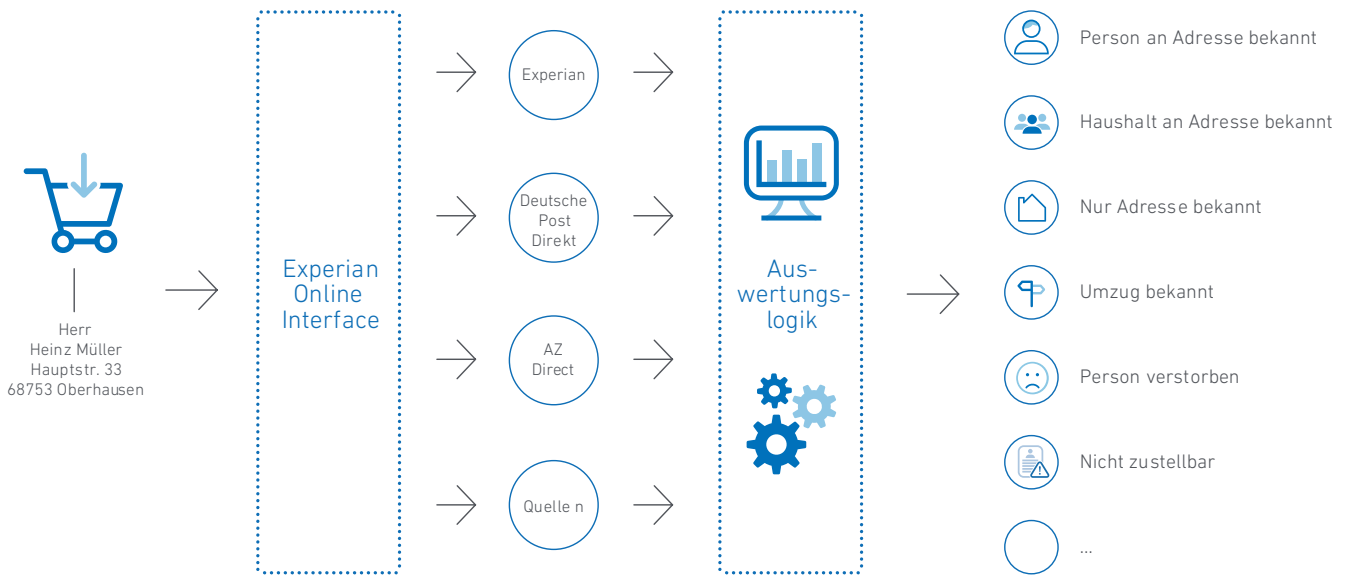
### Intelligente Kombination von Datenpools

Der Digital Identity Check nutzt eine Kombination der Datenpools der Deutschen Post Direkt, der AZ Direct und von Experian, die rund 15 Millionen wirtschaftliche Lebenszeichen pro Monat generieren. Dabei werden alle verwendeten Datenquellen parallel angefragt.

Dadurch entstehen sehr kurze Transaktionszeiten, und die Conversion Rate wird nicht durch zu lange Wartezeiten für den Konsumenten beeinträchtigt. Bei unterschiedlichen Aussagen zur Existenz einer Person an einer bestimmten Adresse entscheidet ein intelligentes Regelwerk, welche Aussage am wahrscheinlichsten zutrifft.

### Einfach interpretierbare Ergebnisse

Der Digital Identity Check liefert ein Ergebnis in Form von einfach zu interpretierenden Kürzeln wie z. B. PPB (Person bekannt) oder PHB (Haushalt bekannt). Die Ausgabe umfasst auch nützliche Zusatzinformationen wie z. B. Hinweise auf Umzüge, Baulücken oder verstorbene Personen. Diese liefern weitere Informationen zu den Gründen von Unzustellbarkeiten und damit verbundene Zahlungsrisiken. Zuverlässige und professionell kalibrierte Matching-Algorithmen finden auch bei Schreibfehlern die gemeinte Person oder Adresse und weisen dies in Form von Korrekturen in der Ausgabe aus.



**Weitere Fragen?** Kontaktieren Sie unsere Experten. [www.experian.de/Kontakt](http://www.experian.de/Kontakt)